

الرقم / .....  
التاريخ / .....  
الموضوع / .....



ال المملكة العربية السعودية  
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية  
جمعية التنمية الاجتماعية الأهلية بالعظيم  
مجلة برقم ( ٤٢٩٥ )

# نشر كامل الاحصائيات

## الدقائق المتعلقة

### بصرف المساعدات والأنشطة

### للجمعية على موقع التواصل



## بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله والصلوة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين  
تم إعداد خطة لشفافية عن جميع أعمال الجمعية التي تقوم بها من (صرف مساعدات مالية أو عينية  
أو أنشطة مختلفة) بأن يتم نشرها على الواقع لمعرفة جهود الجمعية التي تقوم بها وكذلك حتى تكون  
معروفة لدى الجميع أخذين في الاعتبار الحاجة لإحداث نقله في عمل الجمعية في سبيل الوصول  
بالجمعية إلى مرحلة متقدمة من العمل المؤسسي المتميز بتعاون الأخوة العاملين بالجمعية وبدعم  
من مجلس الإدارة.

### الخطوات المتبعة لنشر جميع الاحصائيات الدقيقة التابعة للجمعية على موقع التواصل الاجتماعي :-

- ١- تقوم الجمعية بتكليف اللجنة الإعلامية والثقافية الموجودة بالجمعية بنشر كل أعمال الجمعية .
- ٢- تقوم اللجنة المختصة بصورة مستمرة وقبل البدء بالنشر بعرض المحتوى المراد نشره على أعضاء مجلس الإدارة لمعرفة مضمون المحتوى المنشور وأخذ الموافقة عليه ثم يتم النشر في الواقع .
- ٣- تقوم اللجنة المختصة بالتعاون مع لجنة تقديم المساعدات المالية والعينية وللجنة الأنشطة  
بأخذ جميع المعلومات منها التي تتم بشأن التوزيعات على المستفيدين وجميع البيانات اللازمة  
والاحصائيات الدقيقة لها بكل دقة وعرضها على مجلس الإدارة أولاً قبل النشر لمعرفة كل التفاصيل  
بكل دقة وأمانة ثم بعد ذلك نشرها على الواقع الالكترونية .
- ٤- تهدف الجمعية إلى عملية نشر الاحصائيات الدقيقة الخاصة بها حتى تكون الصورة واضحة  
بكل شفافية وصدق لجميع القراء ومعرفة أهم أعمال الجمعية ومدى اهتمامها في عملها .



## أهمية نشر الاحصائيات الدقيقة التابعة للجمعية

- ١- استكمال بناء المقومات الأساسية للجمعية (البناء الداخلي للجمعية).
- ٢- التركيز على العاملين في الجمعية.
- ٣- التواصل الفعال مع الداعمين والكفاء.
- ٤- التواصل الفعال مع المستفيدين.
- ٥- تعزيز علاقة الجمعية بالمجتمع و مد جسور التعاون بين الجمعية والجهات ذات العلاقة.
- ٦- ترسیخ الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية لدى المجتمع.
- ٧- تفعيل دور المتطوعين.
- ٨- التوسيع في تقديم برامج نوعية تحقق الرعاية الشاملة للمستفيدين.
- ٩- بناء شراكات جديدة وتفعيل الشراكات الحالية.



## البرامج والأنشطة

الهدف الرئيسي	النشاط / البرامج																												
١- الرعاية المالية والاقتصادية	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تزهيل عدد من الأفراد المنشورة للجمعية من خلال اشراكهم في الدورات التي يشملها البرنامج.</li> </ul>																												
٢- الرعاية المعيشية الأساسية	<table border="1"> <tr> <td style="width: 50px; height: 40px;"></td><td>برنامج مشاريع</td></tr> <tr> <td style="width: 50px; height: 40px;"></td><td>برنامـج أضـحـيـة</td></tr> <tr> <td style="width: 50px; height: 40px;"></td><td>• تـحـدـدـ الـمـسـتـفـيدـاـتـ الـلـاتـيـ لـدـيـهـنـ مـشـارـعـ جـاهـزـةـ تـحـتـاجـ إـلـىـ دـعـمـ مـادـيـ.</td></tr> <tr> <td style="width: 50px; height: 40px;"></td><td>• عـمـلـ شـرـاكـةـ مـعـ جـهـاتـ الـعـاـنـحةـ.</td></tr> <tr> <td style="width: 50px; height: 40px;"></td><td>• تـسـوـيقـ الـبـرـنـامـجـ لـأـفـرـادـ الـمـجـتمـعـ مـنـ خـلـالـ حـمـلـهـ دـعـائـيـةـ.</td></tr> <tr> <td style="width: 50px; height: 40px;"></td><td>• التـعـاـقـدـ مـعـ جـهـةـ لـتـورـيدـ وـتـجهـيزـ الـأـضـاحـيـ.</td></tr> <tr> <td style="width: 50px; height: 40px;"></td><td>• زـيـادـةـ فـرـقـ الـبـحـثـ الـأـسـرـ وـ لـجـنـةـ الـأـسـرـ.</td></tr> <tr> <td style="width: 50px; height: 40px;"></td><td>• الـعـمـلـ عـلـىـ إـيجـادـ الـكـافـلـينـ.</td></tr> <tr> <td style="width: 50px; height: 40px;"></td><td>•</td></tr> <tr> <td style="width: 50px; height: 40px;"></td><td>•</td></tr> <tr> <td style="width: 50px; height: 40px;"></td><td>•</td></tr> <tr> <td style="width: 50px; height: 40px;"></td><td>• تـأـمـيـنـ الـأـجـهـزـةـ الـمـنـزـلـيـةـ الـأـسـاسـيـةـ.</td></tr> <tr> <td style="width: 50px; height: 40px;"></td><td>• مـسـاعـدـةـ فـيـ الصـيـانـةـ الـأـسـاسـيـةـ لـلـمـنـازـلـ.</td></tr> <tr> <td style="width: 50px; height: 40px;"></td><td>• مـسـاعـدـةـ الـحـالـاتـ الطـارـئـةـ.</td></tr> </table>		برنامج مشاريع		برنامـج أضـحـيـة		• تـحـدـدـ الـمـسـتـفـيدـاـتـ الـلـاتـيـ لـدـيـهـنـ مـشـارـعـ جـاهـزـةـ تـحـتـاجـ إـلـىـ دـعـمـ مـادـيـ.		• عـمـلـ شـرـاكـةـ مـعـ جـهـاتـ الـعـاـنـحةـ.		• تـسـوـيقـ الـبـرـنـامـجـ لـأـفـرـادـ الـمـجـتمـعـ مـنـ خـلـالـ حـمـلـهـ دـعـائـيـةـ.		• التـعـاـقـدـ مـعـ جـهـةـ لـتـورـيدـ وـتـجهـيزـ الـأـضـاحـيـ.		• زـيـادـةـ فـرـقـ الـبـحـثـ الـأـسـرـ وـ لـجـنـةـ الـأـسـرـ.		• الـعـمـلـ عـلـىـ إـيجـادـ الـكـافـلـينـ.		•		•		•		• تـأـمـيـنـ الـأـجـهـزـةـ الـمـنـزـلـيـةـ الـأـسـاسـيـةـ.		• مـسـاعـدـةـ فـيـ الصـيـانـةـ الـأـسـاسـيـةـ لـلـمـنـازـلـ.		• مـسـاعـدـةـ الـحـالـاتـ الطـارـئـةـ.
	برنامج مشاريع																												
	برنامـج أضـحـيـة																												
	• تـحـدـدـ الـمـسـتـفـيدـاـتـ الـلـاتـيـ لـدـيـهـنـ مـشـارـعـ جـاهـزـةـ تـحـتـاجـ إـلـىـ دـعـمـ مـادـيـ.																												
	• عـمـلـ شـرـاكـةـ مـعـ جـهـاتـ الـعـاـنـحةـ.																												
	• تـسـوـيقـ الـبـرـنـامـجـ لـأـفـرـادـ الـمـجـتمـعـ مـنـ خـلـالـ حـمـلـهـ دـعـائـيـةـ.																												
	• التـعـاـقـدـ مـعـ جـهـةـ لـتـورـيدـ وـتـجهـيزـ الـأـضـاحـيـ.																												
	• زـيـادـةـ فـرـقـ الـبـحـثـ الـأـسـرـ وـ لـجـنـةـ الـأـسـرـ.																												
	• الـعـمـلـ عـلـىـ إـيجـادـ الـكـافـلـينـ.																												
	•																												
	•																												
	•																												
	• تـأـمـيـنـ الـأـجـهـزـةـ الـمـنـزـلـيـةـ الـأـسـاسـيـةـ.																												
	• مـسـاعـدـةـ فـيـ الصـيـانـةـ الـأـسـاسـيـةـ لـلـمـنـازـلـ.																												
	• مـسـاعـدـةـ الـحـالـاتـ الطـارـئـةـ.																												



## الشراكات وتنمية الموارد المالية

<ul style="list-style-type: none"><li>• تحديد الشركاء المستهدفين الرئيسيين وتصنيفهم لتحقيق أفضل فائدة وتقدير كافة المزايا والمخاطر المحتملة من مختلف الشراكات.</li><li>• إيجاد ابتكارات وأفكار إبداعية وتفعيلها مع الشركاء وعمل اتفاقيات تعاون وتطوير برامج لتعزيز العلاقة معهم.</li><li>• عمل برنامج للزيارات تشمل مسؤولين وتجار وشركات لشرح أهداف وبرامج الجمعية بهدف الحصول على الدعم منهم.</li><li>• توجيه دعوات لرجال وسيدات أعمال لزيارة الجمعية والاطلاع على أهدافها وبرامجها.</li></ul>	<p><b>١ - بناء و تفعيل الشراكات</b></p>
<ul style="list-style-type: none"><li>• تزويد المؤسسات والشركات والداعمين والجهات المعنية بالتقدير السنوي عن الجمعية والمطبوعات والنشرات التي تصدرها الجمعية.</li><li>• تزويد كل كفيل ب்டقرير سنوي عن مكفوله باستخدام النموذج الموحد.</li><li>• دعوة الداعمين والكفلاء لحضور المناسبات الرئيسية للجمعية.</li><li>• دعوه الداعمين لحضور المناسبات الرئيسية للجمعية.</li><li>• عمل دليل الشراكات والراعيات والمعاهدين.</li><li>• دعوه الرعاة لحضور الفعالية وتكريمهما والإعلان عن ذلك.</li><li>• تبادل التهاني بالأعياد والمناسبات العامة والمناسبات الخاصة للداعمين والكفلاء.</li></ul>	<p><b>٢ - تحقيق التواصل الفعال مع الداعمين و الكفلاء و التطوير المستمر للعلاقة معهم</b></p>



## الاعلام والتواصل

<ul style="list-style-type: none"> <li>• ارشفة وتوثيق كافة المواد الاعلامية للجمعية.</li> <li>• نشر مواد اعلامية مختلفة عن الجمعية ومتابعة ما ينشر من مواد اعلامية عن الجمعية والعمل الخيري بمختلف وسائل الاعلام والرد على جميع الحالات التي تتطلب الرد.</li> <li>• تفعيل مشاركة الشخصيات المجتمعية للتعرف بالجمعية عن طريق دعوتهم لزيارة الجمعية او حضور الفعاليات التي تقيمها الجمعية.</li> <li>• تطوير واصدار مواد اعلامية ووضع آلية لتوزيعها على مختلف العلاء(تقارير ملفات - هدايا دعائية - افلام موثقة دعائية وإعلامية).</li> <li>• تطوير وتفعيل وتنظيم حملات اعلامية واعلامية وقياس نتائجها.</li> <li>• تطوير وتفعيل المشاركة بالمعارض والمؤتمرات والمناسبات والأنشطة المجتمعية والملتقيات.</li> <li>• تطوير موقع الجمعية لكون أكثر جاذبية.</li> <li>• تفعيل دور وسائل التواصل الاجتماعي للجمعية و استخدام وسائل جديدة.</li> <li>• تفعيل مشاركة مشاهير التواصل الاجتماعي للتعرف بالجمعية عن طريق دعوتهم لزيارة الجمعية او حضور الفعاليات التي تقيمها الجمعية بهدف التعريف بالجمعية.</li> </ul>	<p><b>١- تحقيق ظهور اعلامي معزز</b></p> <p><b>٢- زيادة عدد الفعاليات والمناسبات العامة التي تشارك فيها الجمعية</b></p> <p><b>٣- تطوير وتفعيل وسائل الاعلام الالكتروني</b></p>
--	---



## الشؤون الإدارية والمالية

النشاط / البرامج	الهدف الرئيسي
<ul style="list-style-type: none"> <li>• وضع برنامج تعريف العاملين الجدد وتعريفهم بحقوقهم وواجباتهم ومعلومات كافية عن الجمعية وطبيعة العمل فيها.</li> <li>• وضع خطة تدريبية يراعى فيها تصنيف ومهارات وقدرات العاملين في جميع مستوياتهم واحتياجات التدريبية التي يحتاجونها.</li> <li>• تحقق فرصة عادلة للموظفين للالتحاق بدورات التدريبية والفعاليات المرتبطة ب مجال عملهم.</li> <li>• تأمين الاحتياجات الأساسية للعاملين لأداء عملهم.</li> </ul>	<p>١- تطوير و تدريب العاملين</p> <p>٢- تهيئة بيئة عمل محفزة تعزز روح الولاء و الانتماء للجمعية</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• إقامة عدد من اللقاءات للموظفين والمعاونين.</li> <li>• تأمين بيئة عمل نظيفة وصحية في مقر العمل.</li> <li>• التأكيد من وضوح النظم والإجراءات.</li> <li>• تحفيز و تشجيع العاملين على حب المبادرة وتقديم المقترنات واللاحظات.</li> </ul>	<p>٣- تطوير وتفعيل وسائل الإعلام الالكتروني</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تطوير عملية التوظيف والإعلان عنها والمقابلات والاختبارات والاستمرارات الخاصة بذلك بناء على معايير واضحة تستند للتحليل الوظيفي وبطاقات الوصف الوظيفي وملفات التعيين.</li> <li>• تأمين الوظائف الشاغرة توظيف (عدد ٢ نذكر).</li> <li>• إنشاء ملف شخصي لكل موظف.</li> <li>• إنشاء برنامج تخطيط المسار الوظيفي.</li> </ul>	<p>٤- تخطيط وتأمين احتياجات الجمعية من الموارد البشرية</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• مراجعة وتطوير نظام سلم الرواتب والمزايا والحوافز الخاصة بالموظفين.</li> <li>• الانتظامي صرف رواتب الموظفين بتحديد تاريخ ثابت من كل شهر.</li> </ul>	<p>٥- المكافآت و الحوافز</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• رفع درجة الاستفادة من معطيات تقنية المعلومات في توثيق الاجراءات والعمليات داخل الجمعية.</li> <li>• تفعيل نظام الحوكمة لمنع الوقوع في السلبيات والمخالفات المقصودة والغير مقصودة.</li> <li>• مراجعة داخلية فعالة لجميع جوانب الأداء في الجمعية.</li> <li>• تنفيذ كافة أعمال وإجراءات الجمعية الداخلية من خلال العمل الإلكتروني بما فيها التوثيق والأرشيف.</li> </ul>	<p>٦- تطوير آليات النزاهة و الشفافية</p>



الرقم / .....  
التاريخ / .....  
الموضوع / .....

النشاط / البرامج	الهدف الرئيسي
<ul style="list-style-type: none"> <li>• زيارة جماعات متميزة في مجال عمل الجمعية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• الاستفادة من أفضل التجارب والمارسات في مجال عمل الجمعية.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• عمل دليل السياسة الإعلامية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مراجعة وتحديث اللوائح وتوثيق كافة المهام والإجراءات</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• عمل دليل هوية الجمعية.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• عمل دليل السلوك الوظيفي.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• مراجعة وتحديث لائحة تنظيم العمل.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• مراجعة وتحديث دليل الوصف الوظيفي.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• مراجعة وتحديث اللائحة المالية.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• مراجعة وتحديث دليل الصلاحيات.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• عمل دليل التبرعات العينية.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تبني ثقافة الجودة و التميز تطبيق بعض معايير الجودة في جميع انشطة الجمعية.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تحديد كافة المخاطر المحتملة وتطوير الحلول والبدائل الازمة لمواجهة المخاطر وأالية سرعة التجاوب.</li> </ul>	<p style="text-align: center;">٦- تحقيق معايير التميز في التطوير والتحسين والجودة.</p>



## خدمة المشاركين

النشاط / البرامج	الهدف الرئيسي
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تنظيم الزيارات الميدانية للأسر.</li> <li>• إيجاد نظام لتصنيف الأسر حسب الوضع المعيشي.</li> <li>• عمل دراسات اجتماعية عن كل الأسر المنتسبة للجمعية بهدف التعرف على ظروف الأسر ونوع الخدمة التي تحتاجها كل أسرة.</li> <li>• حصر الأسر المنتجة ومعرفة غياباتهم واحتياجاتهم ووضع خطة لمساعدتهم لتطوير منتجاتهم.</li> <li>• توعية الأسر عبر فرق البحث بما تقدمه الجمعية من برامج وأنشطتها وخدماتها.</li> <li>• تشجيع الأسر على التواصل عبر الموقع الإلكتروني للإطلاع على برامج وأنشطة وخدمات الجمعية.</li> <li>• إجراء استبيان بعد كل برنامج أو نشاط تقييمه الجمعية.</li> <li>• تحليل معلومات الاستبيان ودراسة ملاحظاتهم واقتراحاتهم الواردة في الاستبيان.</li> <li>• إيجاد وتفعيل نظام استقبال شكوى / ملاحظات واقتراحات المستفيدين.</li> </ul>	<p>١- تحقيق التواصل الفعال مع المستفيدين و التطوير المستمر للعلاقة معهم .</p> <p>٢- تحقيق نسبة رضى عالية للمستفيدين من برامج وأنشطة الجمعية.</p>

إدارة الجمعية

الرقم / .....  
التاريخ / .....  
الموضوع / .....



المملكة العربية السعودية  
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية  
جمعية التنمية الاهلية بالعظم  
مسجلة برقم ( ٤٢٩٥ )

## بيان بتوقيع أعضاء مجلس الادارة للاطلاع على

### ١ - نشر الاحصائيات الدقيقة التابعة للجمعية : -

م	الاسم	وشيفته بالجمعية	التوقيع
١	سامي عبد الله سعود اللغيصم	رئيس مجلس إدارة الجمعية	
٢	وليد سعود عويد الشمرى	نائب رئيس الجمعية	
٣	محمد عطيوى مقبل النعىضى	أمين الصندوق	
٤	عطيوى محمد دعيع الشمرى	الأمين العام	
٥	مشعل مقبل فهيد الشمرى	عضو	

رئيس جمعية التنمية الاهلية بالعظم

سامي عبد الله سعود اللغيصم

